

# まち・ひと・しごと創生寄附活用事業一覧

ア	<p>雇用確保のための内発型・外発型商工業の振興の推進事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用確保のため、市内企業の事業拡大や生産性向上に付加価値向上や起業を支援。</li> <li>・企業が求める人材確保を図るため、ハローワーク、商工会などの関係機関や大学、専門学校、高等学校等の教育機関と連携し、しごとで活躍できる人材の育成、企業の魅力の発信、職業訓練の実施、都市部での就職相談会やUI ターンイベント等での遠野の企業の紹介や遠野でのくらしの魅力の発信を行う。</li> <li>・若者の地元定着を促進するため、生活環境の整備、賃貸住宅家賃負担軽減、奨学金返還支援に取り組み、定着を図る。</li> <li>・商工団体や金融機関等と連携しながら企業支援相談体制の充実を図るとともに、事業資金の確保や企業間のマッチング、展示会、商談会への出展支援、大学等研究機関との共同研究など、設備投資の促進によるものづくり産業の活性化を推進。</li> <li>・中小企業、小規模事業者の経営革新を促進するとともに事業継続、事業承継を支援するほか、創業塾の開催や起業家マインドの醸成など創業支援を行うほか、まちなかの賑わい創出を図るため、集客力のあるイベント開催などを支援。 など</li> </ul>
イ	<p>タフな農林畜産業の6次産業化と新たな仕事の創出事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・就農者を増やすため、就農者の所得の向上と、生きがいとなる農業の魅力発信に取り組む。</li> <li>・地域の担い手となる集落営農組織等の生産性向上や、産直組合などの多角的な経営を促進するため、スマート農業の活用による省力化・低コスト化や、高付加価値化に必要な設備機械等の導入・充実、ほ場整備等による効率的な作業環境づくりの推進などに取り組む。 など</li> </ul>
ウ	<p>観光振興と交流人口の拡大による「で・くらす遠野」定住の促進事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・移住・定住相談窓口である「で・くらす遠野」では、機能の拡充を行うとともに、登録市民制度の加入推進を行い、定住の促進を行う。移住希望者には、農業を含めた市内での就業相談、空き家バンク等を利用した住居の確保、子育て環境の整備など、生活しやすい環境を整える支援を行う。 など</li> </ul>
エ	<p>「子育てするなら遠野」の推進事業</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもの健やかな成長を支援する内容として、養育等に関する相談窓口の設置、教育内容の充実、子育てを支援する職場環境の整備、公園等の子育て環境の整備、遠野ならではの魅力的な教育・保育の実施、個々の子どもにあった教育環境の整備、地域が子育てに関わる支援体制の整備を行う。</li> <li>・郷土の歴史や文化の理解と継承活動に携わる機会を創出することにより、ふるさとへの愛着を育むとともに、こども本の森遠野や元気わらすっこセンターなど、点と点をつないで子育て・子育てゾーンとして整備を進める。 など</li> </ul>

オ	高齢者の自立と社会参加の促進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・家族のなかで役割を持つことや、近隣住民等と会話をする機会を持つことで、人とのつながりを持つきっかけになると考える。</li> <li>また、地域活動やイベント等に参加することで人との関わりを持つ例として、自治会活動への参加、老人クラブへの参加、文化やスポーツなどの趣味の団体への参加、交流事業等への参加があり、これらの活動支援及び参加の促進を図る。 など</li> </ul>
カ	人と人とのふれあいによる“しあわせ度”の向上事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・家族をはじめ、地域や社会とつながることで、互いに支え合う力を高め合い、自らが地域づくりに関わりながら、高齢者、障がい者、外国人等の誰もが活躍できる、楽しく暮らすしあわせ度の高いまちを目指す。</li> </ul>
キ	地方創生拠点「遠野風の丘」発展プロジェクト事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道の駅「遠野風の丘」の施設整備により、全国モデル道の駅としてゲートウェイ機能をさらに拡充し、防災・産業振興・観光拠点施設として、利用者の利便性を向上させる。</li> </ul>
ク	遠野ふるさと再生プロジェクト～ホップの里からビールの里へ～事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成 19 年 に遠野市と麒麟ビール株式会社による地域活性化プロジェクト「TKプロジェクト」、平成 30 年に遠野市、麒麟ビール株式会社盛岡支店、東日本旅客鉄道株式会社盛岡支社の三者により締結した「遠野エリアの地域活性化に関する連携協定」に基づき、産業と観光の振興していく「ビールの里構想」のビジョンを共有し、その実現に向け更に施策推進を図るとともに、市民を中心としたプロジェクトサポーターを獲得し、市内外の企業・住民・行政が連携し持続可能なプロジェクトとしていく。</li> </ul>
ケ	高校魅力化プロジェクト事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県外からの入学者確保のため、地域みらい留学に参画して全国に広く両校の魅力を発信する。県外からの入学者確保にあたっては、他自治体と連携しながら高校の地域みらい留学生の受入れ体制を充実し、交流人口から関係人口、そして将来の遠野市を担う定住人口の拡大に繋げる取り組みを推進する。</li> <li>・地域と高校の協働により地域課題の解決に取り組み、高校を起点とした地域づくり体制を構築する。</li> <li>・生徒が積極的に地域づくりに関わることで郷土愛を育み、卒業後も地域づくりを継続して担う人材を育成する。 など</li> </ul>