

平成29年8月29日
議員全員協議会提出資料
経営企画部政策推進担当

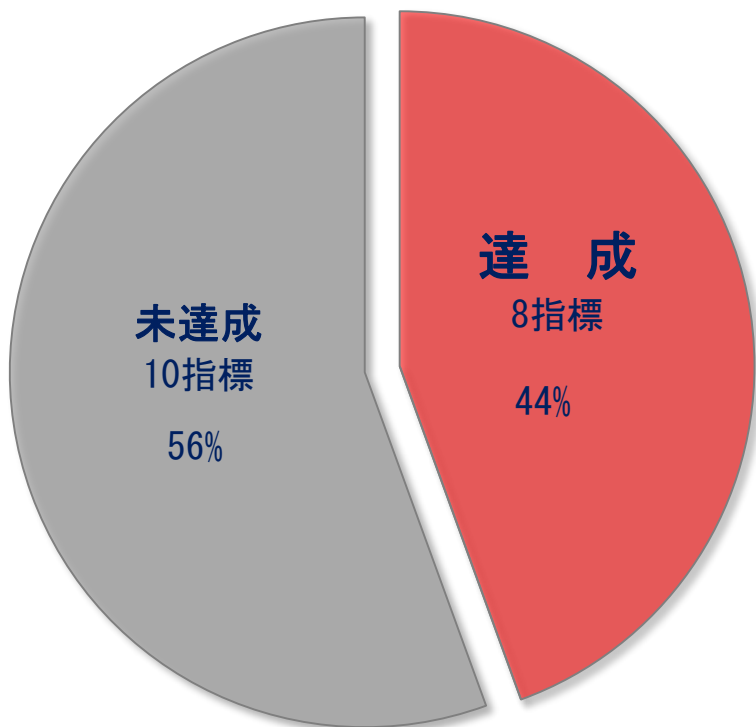
重要業績評価指標(KPI)について

遠野スタイル創造・発展総合戦略計画期間（平成27～31年度）における毎年度段階的達成目標として、重要業績評価指標（KPI）を設定しています。

毎年度、達成状況の実績を市民に公開します。

KPIの総数は18指標
平成28年度実績は

8指標(**44%**)が**達成**



達成

・・・8指標(44%)

達成率・・・100%以上

未達成

・・・10指標(56%)

達成率・・・100%未満

未達成10指標中、重点プロジェクト3の観光関連で3指標、重点プロジェクト4の子育て関連で3指標、重点プロジェクト5の高齢者関連で2指標あることから、観光振興、子育て対策、高齢者対策での取組をより推進していく必要がある。

なお、昨年度と比較して未達成が増えた要因は、No.2「新規学卒者雇用数」、No.10「観光者宿泊数」、No.12「合計特殊出生率」で昨年より数値が減少したこと等があげられる。

* 平成27年度実績 18指標中12指標(67%)が達成