

# 遠野スタイル創造・発展総合戦略(H27～R1)

## 重要業績成果指標(KPI) 令和元年度実績概要

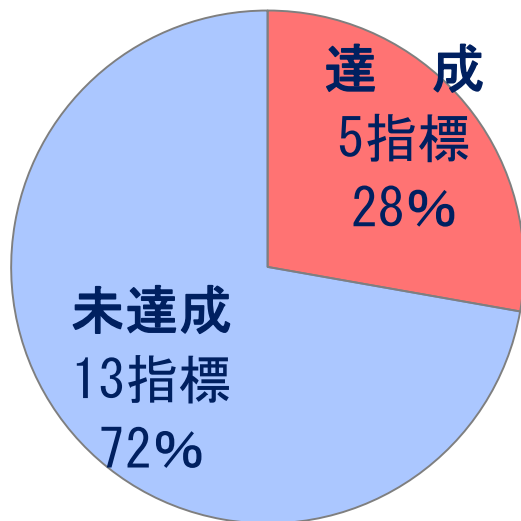
遠 野 市



# 遠野スタイル創造・発展総合戦略(H27~R1) 重要業績評価指標(KPI)について

遠野スタイル創造・発展総合戦略計画期間（平成27～令和元年度）における毎年度段階的達成目標として、重要業績評価指標（KPI）を設定しています。毎年度、達成状況を市民に公開します。

## 指標別割合



KPIの総数は**18指標**  
令和元年度実績は

**5指標(28%)が達成**

(平成30年度の実績は、18指標中6指標(33%)が概ね達成)

達成 (達成率 100%以上)

**5指標(28%)**

未達成 (達成率 100%未満)

**13指標(72%)**

未達成の指標は、重点プロジェクト2の農林畜産業関連、重点プロジェクト3の観光関連、重点プロジェクト4の子育て関連で、それぞれ3指標あることから、農林畜産業振興、観光振興、子育て対策の取組を継続して推進していく必要がある。なお、昨年度と比較して未達成が増えた要因は、No.6の農産物直売所売上額が目標達成には至らなかったためである。

# 未達成の指標(KPI)について

## 達成率90%以上100%未満の指標（5指標）

6 農産物直売所売上額	93.2%
9 道の駅を含む主要観光施設観光客数	91.0%
13 児童館・児童クラブ年間延人数	92.8%
14 わらすっこ割合	94.2%
18 遠野市ひとパワー	90.8%

## 達成率80%以上90%未満の指標（3指標）

10 観光客宿泊数	81.2%
12 合計特殊出生率	86.6%
16 特定健康診査受診率	83.7%

## 達成率80%未満の指標（5指標）

2 新規学卒者雇用数	47.7%
4 45歳未満の認定新規就農者	60.0%
5 重点野菜出荷額	78.3%
8 定住者世帯数	77.9%
17 シルバー人材センター受託事業就業延べ人数	52.9%

### 【分析】

「まちづくり指標」では、「概ね達成」に区分される実績となった指標。

新型コロナウイルスの影響により100%に届かなかった指標や、あと少しの工夫などにより目標を達成することができた指標である。

### 【分析】

5カ年の指標が、毎年右肩上がりに上昇する目標値となっているが、実績が目標値ほどの伸びとならなかったことから、徐々に達成率が低下し、未達成となっている指標が大部分を占める。

「16 特定健康診査受診率」と「17 シルバー人材センター受託事業就業延人数」は5か年にわたって1度も目標を達成できていない状況であるが、昨年度の「第2次遠野スタイル創造・発展総合戦略」の策定作業において、目標値に無理があったことから、指標の見直しを行っている。