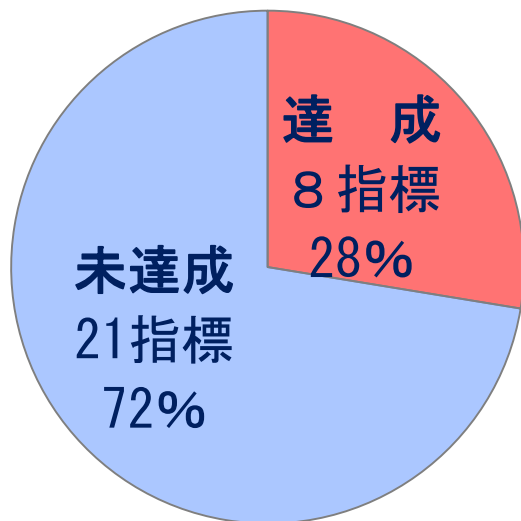


# 重要業績評価指標(KPI)について

第2期遠野スタイル創造・発展総合戦略（令和2～6年度）における重要業績評価指標（KPI）は、達成目標を年度ごとに設定しています。毎年度、達成状況の実績を市民に公開しています。

## 指標達成割合



令和4年度KPI 29指標  
その実績は

**8**指標(**28%**)が**達成**

(令和3年度の実績は、29指標中10指標(34%)が達成)

達成 (達成率 100%以上)

**8**指標(**28%**)

未達成 (達成率 100%未満)

**21**指標(**72%**)

第2期遠野スタイル創造・発展総合戦略は、令和2～6年度を計画期間とする地方版総合戦略です。

第2期計画の達成状況を評価するための重要業績成果指標（KPI）は29指標を設定しており、令和3～7年度を計画期間とする第2次遠野市総合計画後期基本計画との整合性を図るため、まちづくり指標と連動する一部のKPIについては見直しを行い改訂しています。

令和4年度のKPI未達成の指標のうち、「No.8：農産物直売所売上額」「No.9：6次産業化関連効果額」「No.12：地域間交流者受入数」「No.19：遠野市ひとパワー」「No.20：道の駅「遠野風の丘」の販売額」「No.21：道の駅「遠野風の丘」年間入込数」「No.22：ビールの里関連イベント参加者数」の7指標は、新型コロナウイルス感染拡大による影響を大きく受けた指標で、前年度に引き続き未達成となりました。

また、未達成の指標のうち、「No1：納税義務者の総所得金額」「No2：納税義務者数(個人)」「No5：農家世帯割合」「No8：農産物直売所売上額」「No.9：6次産業化関連効果額」「No.12：地域間交流者受入数」「No15：この地域で子育てをしたいと思う親の割合」の7指標は、達成度が95%を超えており、僅かに指標に届きませんでした。