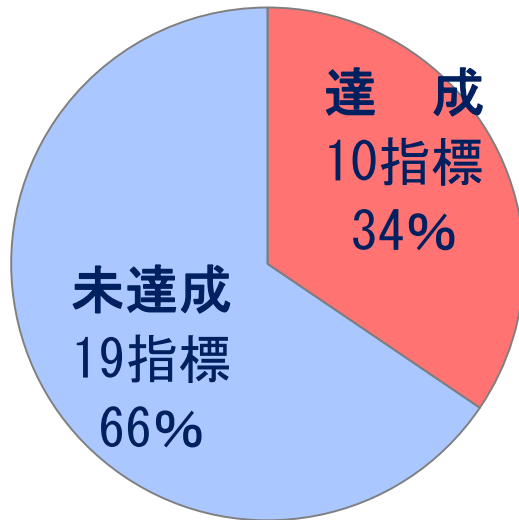


重要業績評価指標(KPI)について

第2期遠野スタイル創造・発展総合戦略（令和2～6年度）における重要業績評価指標（KPI）は、達成目標を年度ごとに設定しています。毎年度、達成状況の実績を市民に公開しています。

指標達成割合



令和2年度KPI 29指標

9指標(31%)が達成

（令和元年度の実績は、18指標中5指標（28%）が達成）

達成（達成率 100%以上）

9指標(31%)

未達成（達成率 100%未満）

20指標(69%)

第2期遠野スタイル創造・発展総合戦略は、令和2年度を初年度とする計画です。

第2期計画の達成状況を評価するための重要業績成果指標(KPI)は30指標を設定しており、第1期の18指標から大きく増加しています。これは、第1期計画で取り組んできた6つのプロジェクトに加え、新たに3つの分野横断プロジェクトに取り組むことから、それらプロジェクトの指標を新たに設けたことによるものです。

令和2年度のKPI未達成の指標のうち、「No.9:農産物直売所売上額」「No.13:地域間交流者受入数」「No.20:遠野市ひとパワー」「No.21:道の駅「遠野風の丘」の販売額」「No.22:道の駅「遠野風の丘」年間入込数」「No.23:ビールの里関連イベント参加者数」の6指標は、新型コロナウイルス感染拡大による影響を大きく受けた指標です。

また、未達成の指標のうち、「No1:納税義務者の総所得金額」「No2:納税義務者数(個人)」「No3:納税義務者数(法人)」「No.4:製造品出荷額」「No.6:農家世帯割合」「No28:遠野緑峰高校への入学者数」の6指標は、達成度が90%を超えており、僅かに指標に届きませんでした。